

Programme de la formation

Public : tout adhérent (ayant déjà suivi la « Formation initiale CFTC »)

Durée : 1 jour

Prérequis : Avoir une connaissance informatique de base (navigation internet, utilisation du courriel, connaissance de base du pack office...)

Avoir une appétence pour la communication visuelle et numérique.

Objectifs de la formation :

- Comprendre les principes de base de la conception graphique pour une communication efficace, tant sur support papier que digital.
- Maîtriser l'outil Canva pour créer des visuels percutants.
- Intégrer efficacement les créations de Canva dans les communications et campagnes syndicales CFTC.

Méthodes pédagogiques :

Méthodes actives / Cas pratiques

Equipement et préparation :

Le stagiaire est invité à amener son ordinateur portable débridé (sans blocage internet/logiciels)

Il utilise un PC avec le système d'exploitation Windows/Mac

Dans l'idéal, le stagiaire a déjà créé un compte Canva avant la formation (mieux si la version pro, mais pour la formation une version gratuite suffit).

Matin

Annonce du déroulé de la journée et des objectifs.

Présentation de Canva.

Révision des bases :

- application
- page de création
- identité visuelle : programmation
- partage des visuels

Premier Exercice : Création de Posts pour les réseaux sociaux.

Vidéo et Programmation automatique des posts.

Après-midi

Second Exercice : Conception d'un Tract (Modification à partir d'un visuel existant).

Introduction à l'intelligence Artificielle et ses alternatives.

Évaluation, synthèse et clôture du stage.